COURS D'ENTREPRENEURIAT

CHAIRE ENTREPRENEURIAT SOCIAL ESSEC



L'esprit pionnier



Faire un business plan social (DEVE31268)

Objectifs :

Comme toute nouvelle entreprise, une entreprise qui se lance avec une mission sociale a besoin d'un business plan soigneusement construit, permettant à l'entrepreneur de formaliser son projet et ses objectifs, sa stratégie, son business model et ses prévisions financières.
Pourtant, la création d'une entreprise sociale est spécifique par bien des aspects. Afin de prendre en compte ces spécificités, l'outil traditionnel du Business Plan doit être adapté aux singularités des entreprises sociales. Ce cours a pour objectif de fournir aux étudiants une méthodologie et une expérience pratique, par le biais de la construction du business plan social d'une nouvelle entreprise dont la mission prédominante est sociale (ou environnementale).
Plus largement, il permet aux étudiants de comprendre les enjeux spécifiques relatifs à la création et à la gestion d'une entreprise sociale. Ce cours permet en outre aux étudiants de développer leurs compétences entrepreneuriales.
Les étudiants qui envisagent de créer leur propre entreprise sociale auront la possibilité de démarrer leur projet à l'occasion de ce cours, alors que les autres acquerront une précieuse pratique en développement d'entreprise.
A la fin du cours, les étudiants devront :
- Savoir construire et rédiger le business plan d'une entreprise sociale;
- Présenter oralement ce business plan social à des partenaires et investisseurs potentiels;
- Evaluer de façon critique le business plan d'une entreprise sociale.

Thèmes abordés :

- Définition du projet
- Analyse d'opportunité
- Production et opérations
- Business model
- Stratégie marketing
- Stratégie financière
- Mesure de la performance

Pédagogie :

Par groupes de quatre, pendant le cours, les étudiants construisent le business plan social d'une entreprise sociale. Les projets pourront être proposés tant par les étudiants que par les professeurs. Le cours associe l'acquisition des éléments méthodologiques essentiels via lectures et cours e-learning, des simulations de présentation avec feedback collectif, des temps de travail en groupe avec l'appui d'un tuteur.



Lors du dernier cours, les équipes présenteront leur business plan social devant un jury composé d'enseignants et d'acteurs coutumiers de l'évaluation de business plans.

Evaluation :

La note finale du cours sera attribuée sur les bases de :
- L'évaluation du business plan social rédigé (50%)
- L'évaluation de la présentation orale finale (50%)

Programme Conception d'un service social innovant

6 équipes de 5 étudiants doivent résoudre le défi lancé par la Maif :

- Concevoir des services innovants qui permettent de renforcer l'attractivité de la marque dans une logique de recrutement et de fidélisation
- Identifier des modalités d'animation de ces communautés dans MAIF Concept

Ceci pour les 5 communautés que la Maif a identifiées comme particulièrement pertinentes pour alimenter ses réflexions :

- Les innovateurs, entrepreneurs, porteurs de projet à impact sociétal (2 groupes de 5 étudiants) : cette communauté pourra être touchée par exemple via La Mutinerie, espace de co-working à Paris, ou Ecobole, plate-forme de financement participatif dédiée aux projets verts
- Les plaisanciers
- Les amateurs de patrimoine
- Les jeunes « déracinés »
- Les fans de montagne

Les 5 mois du séminaire seront structurés selon 3 étapes clés inspirées des méthodes de design thinking :

- Une phase de découverte : collecte d' «insights » sur le terrain, auprès des bénéficiaires des services et de l'ensemble des parties prenantes
- Une phase de créativité permettant d'imaginer des pistes de solutions à partir des informations collectées sur le terrain
- Des phases de prototypage et de test des solutions auprès des parties prenantes

Il s'agira pour les étudiants de s'initier aux méthodes d'empathie et de créativité, et d'acquérir une capacité à résoudre des problèmes concrets dans un environnement complexe.



Date	Etape	Détails	Lieu
		PHASE DE DECOUVERTE	
26/01	Préparation à l'immersion terrain	Construction de l'agenda Construction des objectifs et des « Human-centered » interviews	ESSEC
02/02	Préparation à l'immersion terrain à distance	Validation des Interviews	A distance
02/02-09/03	Immersion terrain	Observations, prises de photos, enregistrement et conduite des interviews auprès des bénéficiaires	
		PHASE DE CREATIVITE	
09/03	Formation à l'animation d'atelier de créativité	Méthodologie MakeSense d'animation de hold-up	ESSEC
23/03	Ateliers de créativité	6 ateliers de créativité simultanés	ESSEC
13/04	Cour des idées	Point étape pour présenter les premières idées et récupérer les feedbacks	ESSEC
		PHASE DE PROTOTYPAGE	
13/04 – 11/05	Prototypage 1	Chaque équipe crée son premier prototype Les équipes testent leurs prototypes auprès des utilisateurs Une partie de l'équipe prépare une interview à l'attention des bénéficiaires selon la méthode présentée lors de la préparation de l'étude terrain	En fonction des prototypes



	Travail avec des designers		ESSEC
11/05 – 01/06	Prototypage 2	Les équipes vont tester leurs prototypes auprès des bénéficiaires, et les améliorent en fonction des retours	En fonction des prototypes
01/06	Présentation prototypage 2	Dernier point étape avant le sprint final	ESSEC
01/06 – 08/ 06	Sprint final	Derniers ajustements et préparation du pitch final	A définir en équipe
08/06	Restitution	Pitch final des 6 équipes	ESSEC
11/06	Présentation finale	Les meilleurs travaux sont présentés devant les collaborateurs Maif	MAIF (Niort)



ESSEC Business School
3, avenue Bernard Hirsch
CS 50105 Cergy
95021 Cergy-Pontoise Cedex
France
Tél. +33 (0)1 34 43 30 00
Fax +33 (0)1 34 43 30 01
www.essec.fr

ESSEC Executive Education
CNIT BP 230
92053 Paris-La Défense
France
Tél. +33 (0)1 46 92 49 00
Fax +33 (0)1 46 92 49 90
www.executive-education.essec.fr

ESSEC Asia-Pacific
2 One-North Gateway
Singapore 138502
Tél. +65 6884 9780
Fax +65 6884 9781
www.essec.edu/asia



